

Bayim® Olur musun?

16. FRANCHISING ve MARKALI BAYİLİK FUARI



UFRAD'ın DESTEKLEDİĞİ 27. FRANCHISE FUARI

2018 FUAR SONUÇ RAPORU

FRANCHISE SEKTÖRÜ BU FUAR İLE BÜYÜYOR

Katılımcı marka, m2 ve ziyaretçi sayısı bazında Avrupa ve Ortadoğu'nun birincisi olma özelliğini taşıyan Bayim Olur musun Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı, Medyafors Fuarcılık organizasyonu, UFRAD'ın desteği ve Coldwell Banker Türkiye Ana Sponsorluğunda 11-14 Ekim tarihleri arasında CNR Fuar merkezinde düzenlendi.



Türkiye'nin franchising alanındaki ilk ve tek fuarı olan Bayim Olur musun Fuarı rekorlara imza atarak sektörün nabzını tutmaya devam ediyor. 27 bin 500 m2 alanda 16. kez kapılarını açan fuarda, 300 yerli ve yabancı marka, girişimcilerle bir araya gelerek bayilik görüşmeleri gerçekleştirdi, yeni anlaşmalara imza attı. 28 bini aşkın girişimci adayının ziyaret ettiği fuarda profesyonel ve bilinçli ziyaretçi sayısı dikkat çekti. Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Cezayir, İran, Mısır, Lübnan, Fas, Kuveyt, Katar, Dubai, Azerbaycan, Almanya, Hollanda, Kanada, Belçika, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Fransa, Yunanistan, Macaristan, İtalya, Hollanda, Rusya, İspanya, İsveç, Amerika ve İngiltere'ninde aralarında olduğu 72 ülkeden gelen yatırımcılar ve heyetler Türk markalarına yoğun ilgi gösterdi. Bu yıl da yoğun katılım ve rekor ziyaretçi ile tamamlanan fuarın açılışı, Avrupa Franchise Federasyonu Başkanı Sn. Didier Depreyay, UFRAD Franchising Derneği Başkanı Sn. Dr. Mustafa Aydın, Coldwell Banker Türkiye Franchise Satış Koordinatörü Sn. Ayhan Kaya, Medyafors Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Özhan Erem, Medyafors Fuarcılık Yön. Krl. Üyesi ve Uluslararası İlişkiler Direktörü Sn. Ferzan Erem Escobedo, T.C. Devlet ve AB Eski Bakanı Sn. Egemen Bağış, T.C. Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Sn. Dr. Nureddin Nebati ve çok sayıda firma yetkilisinin teşrifleriyle gerçekleşti.

Özel bölümleriyle de beğeni toplayan Bayim Olur musun Franchising Fuarı, franchise veren markalara ürün ve hizmet konusunda destek olan tedarikçi firmaları 'Tedarikçi Özel Bölümü'nde sektörün tüm paydaşlarıyla 2. kez buluştu. Fuar kapsamında düzenlenen Avrupa Franchise Federasyonu (EFF) toplantısına katılan 12 ülkenin franchise dernek başkanları yeni işbirlikleri ko-

nusunda kararlar aldılar. 4 gün boyunca gerçekleştirilen seminerlerde hem ziyaretçi hem katılımcılara eğitici bilgiler verildi. Medyafors Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Özhan Erem, "Fuar durgunluk sinyalleri veren ekonomide yeni kapıların açılmasına neden oldu. Yüzlerce cazip fırsatlar, yeni iş konseptleri, her bütçeye uygun franchise seçenekleri fuarda görücüye çıktı. Fuarı iş kurmak için gelen girişimciler patron olarak çıktılar. Fuarın profesyonel ziyaretçileri bu yıl katılımcı firmaların yüzünü güldürdü. Bayilik vererek zincirleşmek isteyen markalar fuardan mutlu ayrıldılar. Binlerce görüşme gerçekleşti, bayilik sözleşmeleri imzalandı. Fuarı gelen yabancı iş adamlarıyla yerli markalar arasında ticari iş birlikleri kuruldu. Bayim Olur musun Franchising Fuarı'na bu yıl muazzam bir ilgi vardı" dedi.

Ziyaretçilerin %90'ı Profesyonel

Fuarı katılan pek çok girişimci kendi işlerini kurarak patronluğa ilk adımı fuar sayesinde attılar. Fuarı ziyaret eden 28 bini aşkın kişinin yüzde 90'ı profesyonel ziyaretçilerden oluşuyor..

Bu ziyaretçiler yatırım amacıyla fuara gelerek yeni iş fırsatlarının kapılarını araladılar. Bini aşkın yabancı yatırımcı, ticari iş birliği amacıyla geldiler ve onlarla, markalarını dünyaya açma planları yapan yerli markalar son derece verimli görüşmeler gerçekleştirdi.

Yeni Buluşma Tarihi 10-13 Ekim 2019

Fuar ülke ekonomisinin gelişiminde önemli bir misyon üstlenmiş durumda. Büyüyen franchise hacmi ile Bayim Olur musun Franchising Fuarı dünya franchise fuarları arasında artık zirve yarışında önemli bir noktada. Her sektörden katılımcının yer aldığı Bayim Olur musun Fuarı, franchise sektörünün nabzını tutmaya 17. fuarında, 10-13 Ekim 2019 tarihleri arasında CNR Fuar Merkezinde devam edecek...

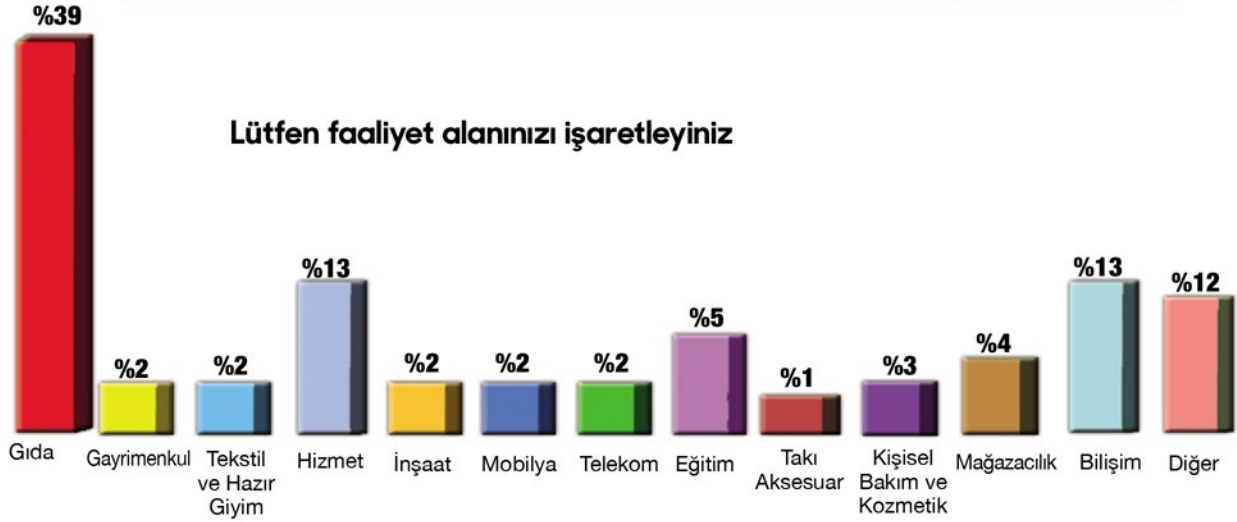


► 300 YERLİ ve YABANCI
**KATILIMCI
MARKA**

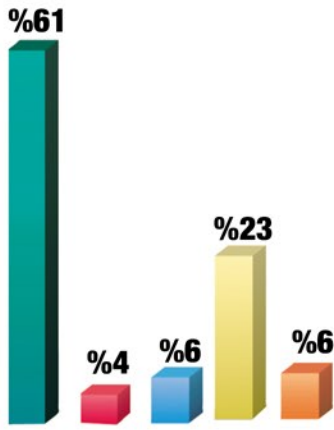


► 28.000
ZİYARETÇİ

Katılımcı Anket Sonuçları



Fuara katılım amacınız nedir?



- Bayilik ve franchise vermek
- Bilgi ve danışmanlık
- Sektördeki gelişmeleri takip etmek
- Franchise sistemine mal ve hizmet vermek
- Firmanın kurumsal imajını tanıtmak

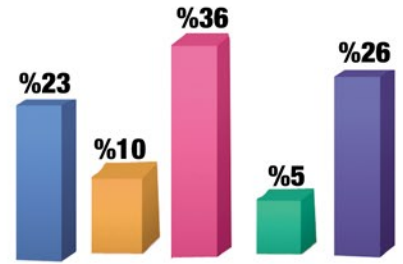
Yabancı katılımcı ve ziyaretçi sayısı hakkında yorumlarınız



Organizasyon firması tarafından verilen hizmetin değerlendirilmesi



Bayim Olur musun Fuarı'nın firmanıza katkısı ne oldu?

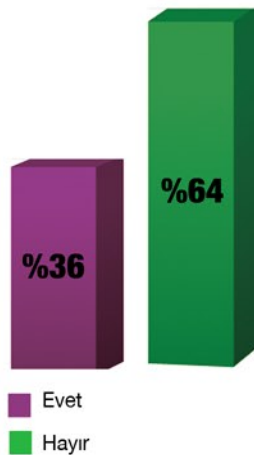


- Potansiyel girişimcilerle bağlantıya geçtim
- Benim için iyi bir tanıtım oldu
- Yeni satış noktaları-iş bağlantıları buldum
- Rakiplerimi tanıma fırsatı buldum
- Yurtdışı satış bağlantıları kurdum

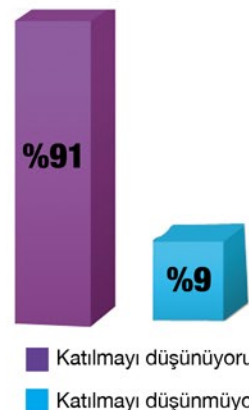
Fuarda hedeflediğiniz girişimci profiline ulaşabildiniz mi?



Fuara daha önce katılmış mıydınız?

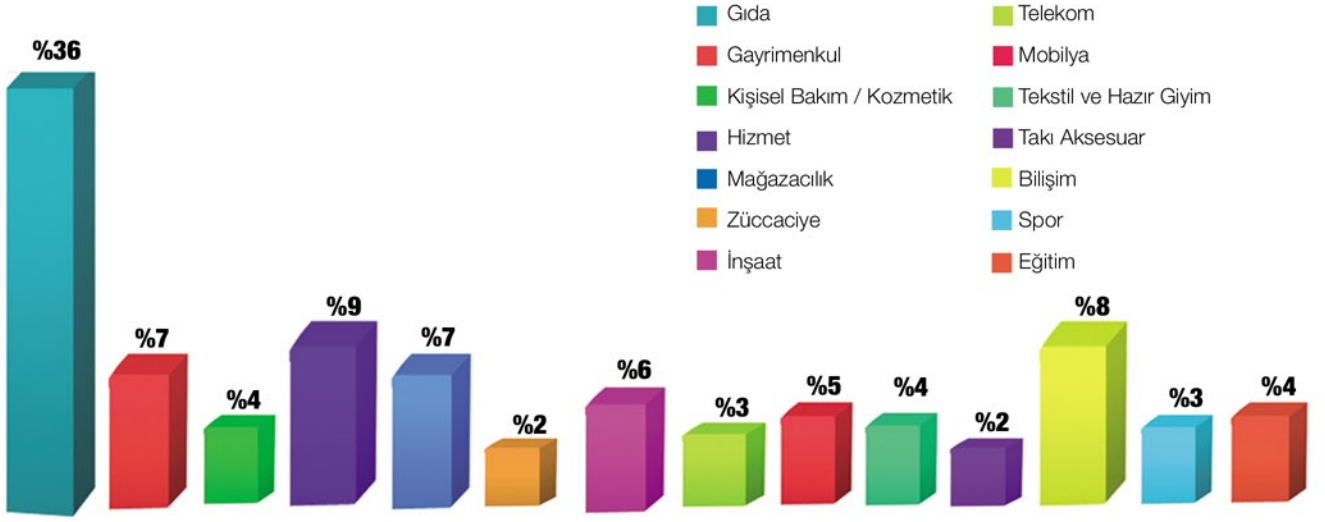


Gelecek yıl Bayim Olur musun Fuarı'na katılmayı düşünüyor musunuz?

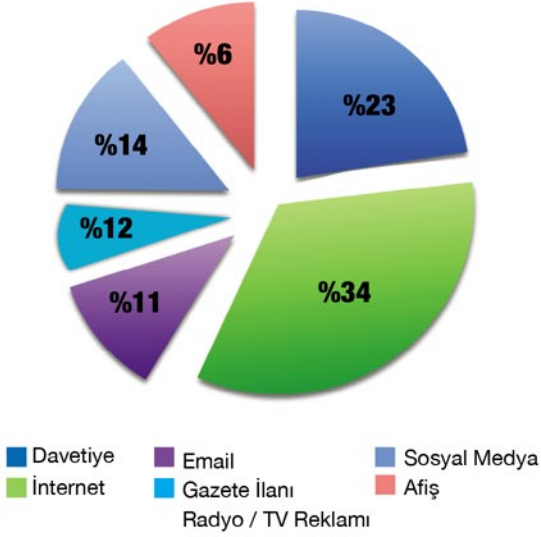


Ziyaretçi Anket Sonuçları

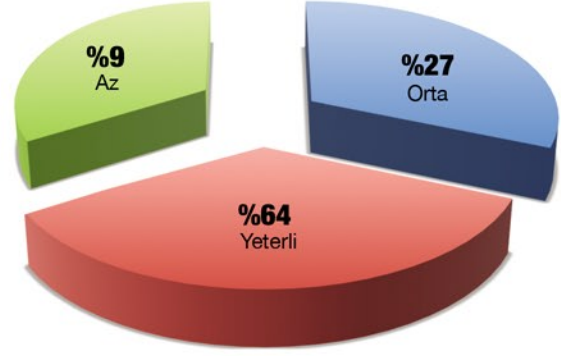
Hangi sektörle ilgileniyorsunuz?



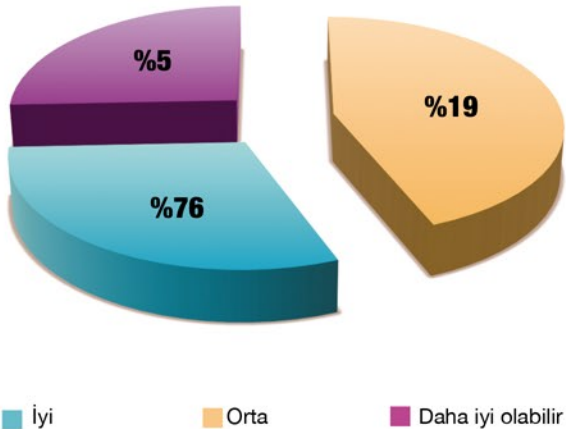
Fuardan nasıl haberdar oldunuz?



Marka Çeşitliliğini yeterli buluyor musunuz?



Fuarı genel olarak nasıl buldunuz?



2019 Bayim Olur musun Franchising Fuarı'nı Ziyaret amacınız

